

bulls bet bonus

DAZN Group Atividade Média Digital Grupo Sociedade limitada
Fundado em 2007 (16 anos) Sede Feltham, Inglaterra Produtos Plataformas digitais e Streaming esportivo Marcas DAZNGoal.com

(Porcentagem minoritária) Website oficial Site Oficial

DAZN Group é uma empresa global de mídia esportiva, com sede no Reino Unido, operando em toda gama de plataformas digitais relacionadas ao esporte.

PERFORM Group foi criado em setembro de 2007 através da fusão de duas empresas: Premium TV Limited, um provedor de soluções de TV e mídia para o setor do esporte, e o Inform Group, uma agência digital de direitos esportivos.

As empresas foram rebatizadas de "PERFORM" em janeiro de 2008, sob a liderança do atual diretor executivo Simon Denyer, e ex-CEO Oliver Slipper de ambas as empresas.[1]

Em fevereiro de 2011, o grupo concluiu a aquisição de Goal.com

[1] Empresas de dados esportivos RunningBall[2] e Opta Sports[3] foram também adquiridas pela PERFORM em 2011 e 2013, respectivamente.

Em 2013, o PERFORM Group combinou seus negócios norte-americanos com Sporting News para formar Sporting News Media, no qual teve uma participação de 65%.

City Business Journals reteve os 35%.[4]

PERFORM Group foi retirado da Bolsa de Valores de Londres em novembro de 2014 quando Access Industries aumentou a participação na empresa de 42,5% para 77%.[5]

Em dezembro de 2014, a Perform Group anunciou um acordo de dez anos com o valor de meio bilhão de dólares com a Associação de Tênis Feminino (WTA) com a parceria prolongada, representa os maiores direitos de transmissão ao vivo e produzido na história da WTA e no esporte feminino como um todo.

O acordo também viu a criação da WTA Media, uma joint venture entre a Turner e PERFORM que vai proporcionar todo o conteúdo em todo mundo.

O acordo visava aumentar a exposição de tênis feminino ao longo da duração do contrato, na esperança de mais que o dobro atual 21 milhões de dólares da Turner para 50 milhões de dólares por ano.[6]

Em 2016, a Perform Group firmou uma parceria pioneira com a J-League, visando transmitir as principais divisões do futebol japonês